



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Повик за компании за поддршка за креирање на стратегии за дигитална трансформација

Проектот “Патека за дигитализација” финансиран од УСАИД Проектот за Економски развој, управување и активности за раст на претпријатија, имплементиран од МАСИТ – Стопанската комора за информатички и комуникациски технологии (www.masit.org.mk), објавува **повик за аплицирање на компании кои работат во следните сектори: свежо и преработено овошје и зеленчук, облека и текстил, преработка на дрво и туризам (еко, рурален и активен)**, за креирање на персонализирани стратегии за дигитална трансформација со цел да го подобрат нивното секојдневно работење.

Опис на поддршката за креирање на стратегии за дигитална стратегија на компаниите:

Проектот ќе обезбеди стручна помош од искусен консултант, кој ќе ги поддржи компаниите ефикасно да ги идентификуваат и приоритизираат ИТ решенијата, кои им се потребни и кои потенцијално би имале најголем допринос за подобрување на деловното работење на компанијата. Креирањето на персонализирана дигитална стратегија има за цел да ги анализира тековните деловни процеси и да ги разбере потребите, проблемите и предизвиците на компанијата, врз основа на кои ќе бидат разработени детални препораки за имплементација на ИТ решенија со цел да се подобрат деловните операции на компанијата, со цел поефикасно и поефективно работење и намалување на трошоците во нивното секојдневно работење.

Забелешка: Компаниите кои успешно ќе го завршат процесот на креирање на стратегијата за дигитална трансформација ќе имаат можност да аплицираат за финансиска поддршка за набавка на ИТ решенија до 50% од износот на решението или максимум до 3000 \$.

Кои компании може да аплицираат?

- Компании регистрирани во земјава
- Компаниите кои вршат дејност во еден од секторите: свежо и преработено овошје и зеленчук, облека и текстил, преработка на дрво и туризам
- Компаниите кои имаат план да го подобрат нивниот бизнис преку користење на ИТ решенија и алатки

Што може да очекуваат пријавените компании?

- Работа со искусен консултант
- Креирање на персонализирана стратегија за дигитална трансформација
- Повикот е наменет за 10 компании од земјава кои ќе се пријават за креирање на стратегија за дигитална трансформација

Заинтересираните компании треба да го изразат својот интерес, со пополнување на формуларот подолу:

Формулар за изразување на интерес:

Основни информации за компанијата	
Име на компанијата	
Адреса на компанијата (улица, број, град,)	
Големина на компанија (Микро 1-5, мала 5-50, средна 50- 250) – ве молиме означете во која категорија припаѓате	<input type="checkbox"/> Микро (1-5 вработени) <input type="checkbox"/> Мала (5-50 вработени) <input type="checkbox"/> Средна (50-250 вработени)
Веб страна на компанијата (доколку има)	
Индустија во која работи компанијата – ве молиме означете во која индустија работите	<input type="checkbox"/> свежо и преработено овошје и зеленчук <input type="checkbox"/> облека и текстил <input type="checkbox"/> преработка на дрво, <input type="checkbox"/> туризам
Број на вработени :	Со полно работно време: Со скратено работно време:
Краток компаниски профил	
Контакт лице	Име и презиме: Емејл адреса: Контакт телефон:
Детални информации за компанијата:	
Дали компанијата има постоечки бизнис/оперативен/маркетинг план?	
Дали компанијата или вашите вработени посетувале тренинзи или поседуваат сертификати поврзани со ИКТ? Доколку да, ве молиме наведете кои?	
Дали компанијата промовира или дистрибуира производи или услуги електронски?	
Дали компанијата работи на домашен и/или меѓународен пазар?	
Дали компанијата во моментов развива нови производи/услуги?	

Дали компанијата е подготвена да инвестира во ИТ решенија за подобрување на деловното работење?	
---	--

Критериуми за бодување:

Во рамки на процесот на евалуација, проектот ќе обрне внимание на капацитетот и потенцијалот на компаниите кои се пријавени за дигитална трансформација и ќе ја оцени работата на компаниите според бодувањето во табелата подолу:

Детални информации за компанијата:	Бодување
Дали компанијата има постоечки бизнис/оперативен/маркетинг план?	Не-1 Да - 5
Дали компанијата или вашите вработени посетувале тренинзи или поседуваат сертификати поврзани со ИКТ?	Не-1 Да - 5
Дали компанијата промовира или дистрибуира производи или услуги електронски?	Не-1 Да - 5
Дали компанијата работи на домашен и/или меѓународен пазар?	Домашен / Меѓународен пазар -1 Двата пазари –5
Дали компанијата во моментот развива нови производи/услуги?	Не-1 Да - 5
Дали компанијата е подготвена да инвестира во ИТ решенија за подобрување на деловното работење ?	Не-1 Да - 5

Информации за аплицирање:

Рокот за апликации е најдоцна до 9.10.2020. Заинтересираните компании е потребно да го пратат пополнет образецот за изразување на интерес заедно со копија од Тековна состојба издадена од Централен регистар, на следната емејл адреса: elena.petrushevaska@masit.org.mk, контакт лице: Елена Петрушевска.

Повеќе информации за проектот „Патека за дигитализација“:

Проектот „Патека за дигитализација“ е проект кој ќе трае 15 месеци заклучно до септември 2021 година. Имплементатор на проектот е МАСИТ – Стопанска комора за информатички и комуникациски технологии во партнерство со ИКТ асоцијацијата од Србија, ICT Net и Косовската ИКТ асоцијација STIKK. Главната цел на овој проект е да ги поддржи МСП од таргетираните сектори (свежо и преработено овошје и зеленчук, облека и текстил, преработка на дрво и туризам) од Северна Македонија, Косово и Србија во нивните активности за (1) подобро разбирање и

запознавање со придобивките од дигиталната трансформација; (2) анализирање на нивното сегашно ниво на дигитална трансформација преку поддршка во креирање на стратегии за дигитална трансформација со кои се идентификуваат и се даваат приоритети на потребните ИТ решенија; и (3) финансиски да ги поддржат во процесот на купување и имплементирање на ИТ решенија со цел да ги подобрат нивните деловни активности.